



OPI  
*Brescia*

Presenta:

# WORKSHOP ESPERIENZIALE

Con Sergio Omassi

---

# IL SIMBOLISMO ANALOGICO



## IL POTERE DEI SIMBOLI ANALOGICI

Il simbolismo comunicazionale è il secondo linguaggio emotivo (non per importanza) della psicologia analogica.

Offre le **chiavi di accesso simboliche** ai sistemi mentali che governano l'individuo.

Il simbolismo situazionale si esprime attraverso:

- ▶ **Segni** e **gesti** geometrici facenti parte del simbolismo analogico;
- ▶ **Sostantivi** e **aggettivi** facenti parte del simbolismo logico;
- ▶ **Comportamenti** (paterno, materno, egocentrico), facenti parte del simbolismo comportamentale.

Il simbolismo pilota il processo identificativo simbolico del soggetto nei confronti dell'operatore. Il soggetto indirizza sull'operatore la propria investitura emotiva considerandolo, secondo il simbolismo usato, rispettivamente:



# GUARDIANO DI PORTA

Simbolo gradito alla **parte razionale**: elemento **rassicurante, logico, gestibile, affidabile...**

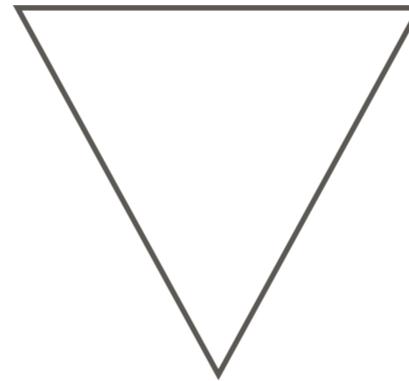


# MASTRO DI CHIAVI

Simbolo gradito alla parte inconscia: elemento **penalizzante, ipnotico, non gestibile, inaffidabile.**

# I SIMBOLI ANALOGICI

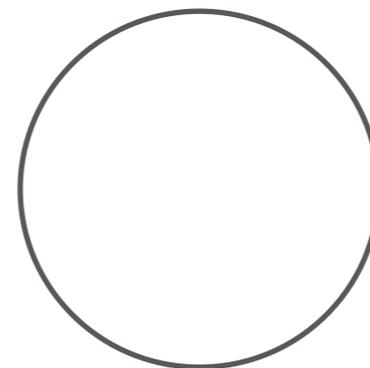
ARCHETIPO MATERNO | TRIANGOLO



ARCHETIPO PATERNO | ASTA



ARCHETIPO EGOCENTRICO | CERCHIO



## COME SONO GIOCATI I SIMBOLI IN OGNI STRUTTURA?

### SIMBOLO ALIMENTATORE

È il simbolo che rappresenta il **conflitto base dell'individuo**. Su questo simbolo *solitamente* il soggetto produce segnali di **CNV di rifiuto**, il che significa che **non lo gradisce a livello inconscio**. Meglio evitare di riproporre il simbolo se si notano segnali di rifiuto: **il rischio è alimentare il disagio**.

### SIMBOLO STIMOLATORE INCONSCIO

È il simbolo **gradito alla sfera inconscia**. È il **Mastro di Chiavi**, la **chiave d'accesso al sistema emozionale del soggetto**. È fortemente **ipnotico** ed è il simbolo migliore da utilizzare per **persuadere, sedurre, coinvolgere**. Quando viene proposto, sotto forma di gesto o di comportamento (materno/paterno/egocentrico) il soggetto emette **CNV di gradimento**.

### SIMBOLO APPAGANTE RAZIONALE

È il simbolo **gradito alla sfera razionale**. È il **Guardiano di Porta**, ovvero il simbolo che "*mette tranquilli*", poiché è **affidabile e mantiene nella Comfort Zone**. È ovviamente molto meno potente dello Stimolatore Inconscio, poiché non lavora sulla sfera emotiva. È bene usarlo per calibrare la comunicazione e per smorzare l'eccesso di stimolazione che il simbolo precedente a volte causa.

## UNA QUESTIONE DI APPAGAMENTO...

Il bambino nella placenta non prova "appetiti", dal momento che riceve dal cordone ombelicale, in modo naturale e perfetto, tutto ciò di cui ha bisogno a livello psico-fisico.

Dopo la nascita, inevitabilmente, inizia ad avvertire sensazioni fisiche relative al nutrimento. A seconda di come i genitori, in particolare la mamma, soddisfano queste sue esigenze, il piccolo avvertirà:

### ECCESSIVO APPAGAMENTO (=SOFFERENZA)

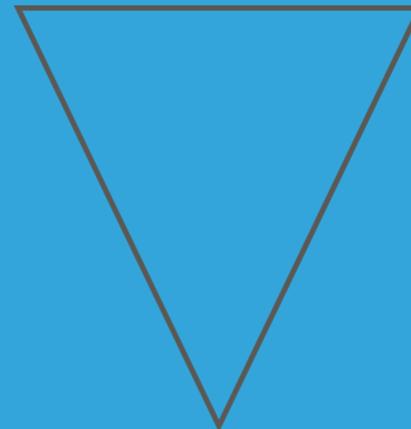
### CARENTE APPAGAMENTO (=SOFFERENZA)

Diamo per scontato che non avviene mai un appagamento perfetto delle esigenze del bambino da parte dei genitori, poiché fuori dalla placenta **esistono troppe variabili**, che derivano dall'enorme difficoltà di capire i segnali del piccolo:

- ▶ Il piccolo piange e la mamma subito gli somministra il cibo in quantità maggiore alla sua esigenza
- ▶ Il piccolo piange e la mamma decide... di lasciarlo piangere ancora un po' "perché gli fa bene"
- ▶ Il piccolo non piange e la mamma decide di dargli il cibo così poi dormirà tranquillo e non disturberà
- ▶ Ecc.



**NELLA PRIMA FASE DELLA VITA  
OGNUNO DI NOI ATTRIBUISCE  
LA CAUSA DELLE SUE SOFFERENZE  
ALLA MADRE O AL PADRE  
(TURBAMENTO BASE)**



**MADRE: TRIANGOLO**



**PADRE: ASTA**

**IL SIMBOLO DI RIFERIMENTO CONFLITTUALE  
(TURBAMENTO BASE) SI CHIAMA:**

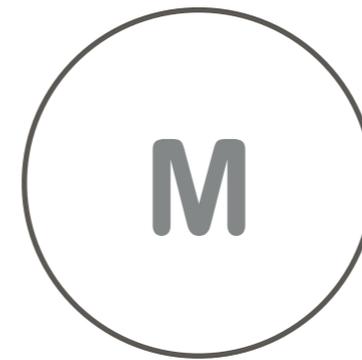
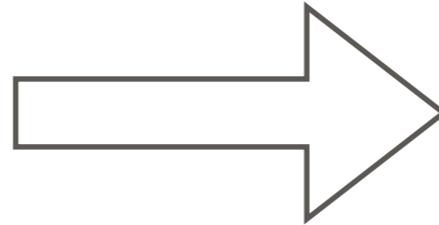
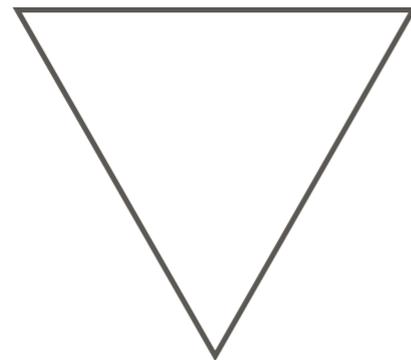
**ALIMENTATORE**

(DEFINISCE LA NOSTRA MODALITÀ DI COMPORTAMENTO  
NEL MONDO: COMPORTAMENTO TRIANGOLO O ASTA)

## FASE DEL PASSAGGIO IN EGO (POSSIBILE TRA CIRCA 4 ANNI E CIRCA 15 ANNI DI ETÀ)

La maggior parte di noi, in un momento successivo e a seconda delle esperienze (sofferenze) vissute, **cambia il suo ALIMENTATORE**. Questo passaggio avviene nel momento in cui **l'individuo inizia a diffidare del Genitore Buono**, a causa di un suo comportamento registrato come doloso.

ALIMENTATORE  
**TRIANGOLO**

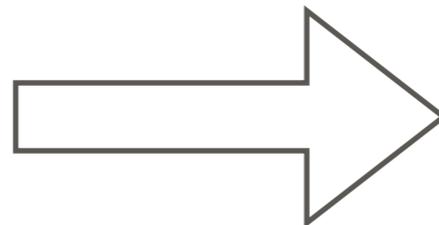


ALIMENTATORE  
**EGO/MASCHIO**

CONFLITTO  
**MATERNO**

DIFFIDENZA VERSO  
**MASCHI**

ALIMENTATORE  
**ASTA**



ALIMENTATORE  
**EGO/FEMMINA**

CONFLITTO  
**PATERNO**

DIFFIDENZA VERSO  
**FEMMINE**



# IL SIMBOLO STIMOLATORE INCONSCIO

## PUOI CHIAMARLO "MASTRO DI CHIAVI"...

È il simbolo che stimola emotivamente il nostro IO BAMBINO (inconscio), in altri termini è il comportamento che gli altri dovrebbero assumere per coinvolgerci. Lo definiamo **MASTRO DI CHIAVI** perché possiede le chiavi per aprire il nostro inconscio.

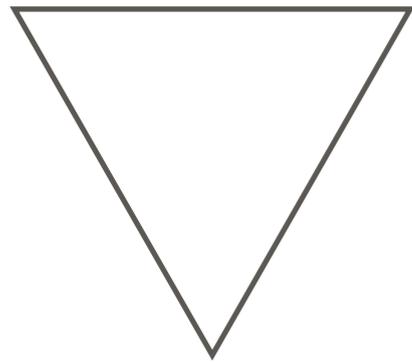
**SOLITAMENTE NON PUÒ ESSERE UGUALE ALL'ALIMENTATORE** poiché, come avviene nel magnetismo, i poli uguali si respingono. Fanno eccezione le strutture BIPOLARI che amano ed odiano lo stesso simbolo.

**SE HO IL MAGAZZINO PIENO DI PATATE, NON VERRÒ COINVOLTO DA CHI MI OFFRE PATATE, MA DA CHI SA OFFRIRMI ALTRI ORTAGGI.**

### PER ESEMPIO:

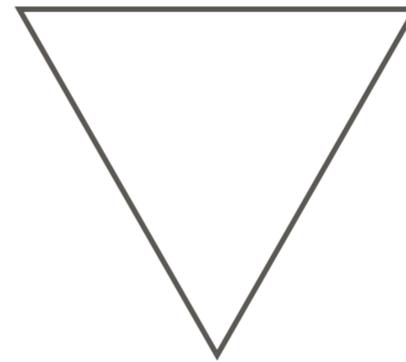
Un soggetto con ALIMENTATORE ASTA (detto in breve: UN SOGGETTO ASTA) non verrà coinvolto da un comportamento ASTA (emetterà CNV di rifiuto su questo simbolo) ma, più probabilmente da un comportamento TRIANGOLO o CERCHIO (su uno dei quali emetterà CNV di gradimento).

## LE STRUTTURE GENITORIALI



ALIMENTATORE  
**TRIANGOLO**

CONF. **MATERNO**



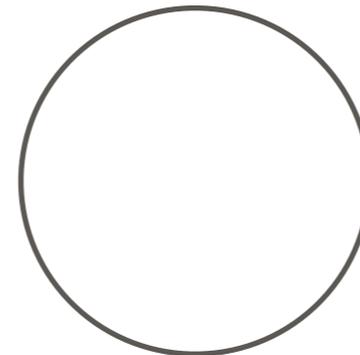
ALIMENTATORE  
**TRIANGOLO**

CONF. **MATERNO**



STIMOLATORE  
INCONSCIO

**ASTA**



STIMOLATORE  
INCONSCIO

**CERCHIO**



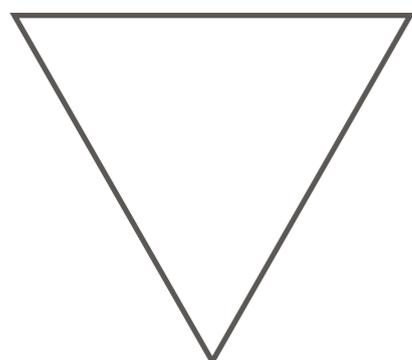
ALIMENTATORE **ASTA**

CONF. **PATERNO**



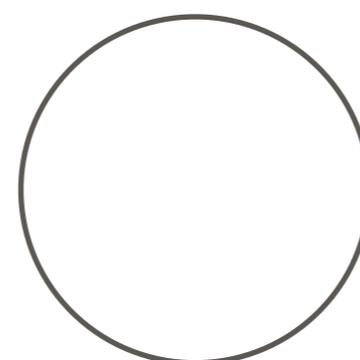
ALIMENTATORE **ASTA**

CONF. **PATERNO**



STIMOLATORE  
INCONSCIO

**TRIANGOLO**



STIMOLATORE  
INCONSCIO

**CERCHIO**

## LE 4 STRUTTURE EGOCENTRICHE



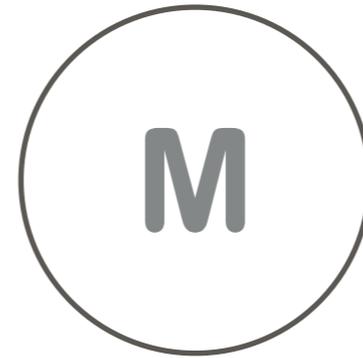
ALIMENTATORE  
**CERCHIO**

CONF. **EGO/MASCHIO**



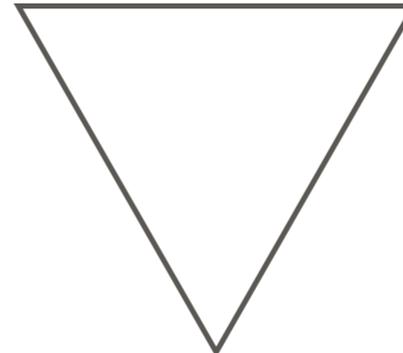
STIMOLATORE  
INCONSCIO

**ASTA**



ALIMENTATORE  
**CERCHIO**

CONF. **EGO/MASCHIO**



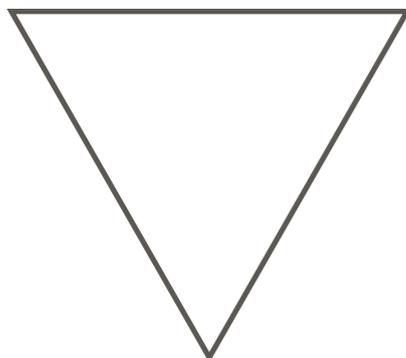
STIMOLATORE  
INCONSCIO

**TRIANGOLO**



ALIMENTATORE  
**CERCHIO**

CONF. **EGO/FEMMINA**



STIMOLATORE  
INCONSCIO

**TRIANGOLO**



ALIMENTATORE  
**CERCHIO**

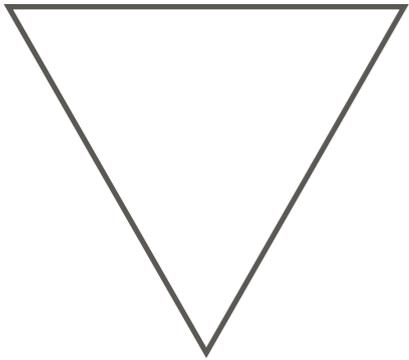
CONF. **EGO/FEMMINA**



STIMOLATORE  
INCONSCIO

**ASTA**

## LE CARATTERISTICHE ESPRESSIVE DI OGNI SIMBOLO



È referente analogico del SIMBOLO **MADRE**. La **funzione** del triangolo è **protettiva**, si pensi alla guaina che avvolge la spada, al fodero che avvolge il pugnale, al simbolo delle femministe.

Segno: tutto ciò che ha forma **avvolgente**, che **contiene**.

Comportamento: **materno, protettivo, avvolgente, si sostituisce all'altro per risolvere una situazione/ problema**.

Gesto: tocco **avvolgente, carezzevole**, un massaggio con il palmo della mano.

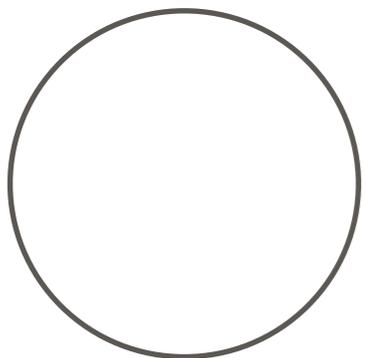


È referente analogico del SIMBOLO **PADRE**. La funzione dell'asta è **evidenziare i limiti dell'interlocutore**, si tratta quindi di un simbolismo di tipo **penetrativo, incisivo, dirompente, autoritario**.

Segno: tutto ciò che ha forma di **asta** (come il segno di rimprovero con il dito).

Comportamento: **stimolante** all'azione, **penalizzante, accusatorio**, non offre soluzioni ma tende a far pesare le inefficienze altrui.

Gesto: tocco a **punta, penetrante, incisivo**.



È referente analogico del SIMBOLO **EGO** cioè dell'io; testimonia ripercussioni su noi stessi del "fallimento/dolo" del padre nel suo ruolo di maschio o della madre nel suo ruolo di femmina. Il cerchio ha la funzione di stringere limitatamente ai bordi senza avvolgere, si pensi al dado che ruota su una vite o alla tenaglia che a erra l'oggetto delicatamente e inizia a stringere.

Segno: tutto ciò che ha **forma circolare**, come il **segno OK**.

Comportamento: **indicativo, prescrittivo, suggerisce soluzioni**, non partecipa ma verifica.

Gesto: **toccamento a tenaglia** (stringere qualcosa con i polpastrelli).



**RICAPITOLIAMO?**

## COME INDIVIDUARE L'ALIMENTATORE DEL NOSTRO INTERLOCUTORE?

- ▶ Osserva quale gesto effettua maggiormente mentre parla:



- ▶ Cerca di cogliere se tende a giudicare (asta) o all'aiuto e alla comprensione (triangolo).
- ▶ Cerca di cogliere se generalizza concetti su maschi o su femmine (*le donne sono tutte... / i maschi sono tutti...*).
- ▶ Produci chiaramente i simboli con i tuoi gesti ed osserva la sua CNV: cerca di cogliere su quale simbolo avvengono i rifiuti e su quale i gradimenti.

## COME INDIVIDUARE LO STIMOLATORE DEL NOSTRO INTERLOCUTORE?

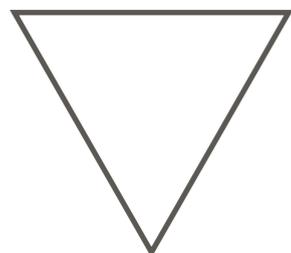
- ▶ Produci i 3 simboli e osserva su quale effettua gradimenti



- ▶ Prova a comportarti in modo **paterno** e **materno** e osserva la sua **CNV**: se emette gradimenti, ad esempio, quando ti offri di aiutarlo, significa che è stimolato TRIANGOLO. Se li emette quando lo giudichi o quando sottolinei un suo limite, significa che è stimolato ASTA.

## ESEMPI DI PAROLE SIMBOLICO/ANALOGICHE "STIMOLANTI"

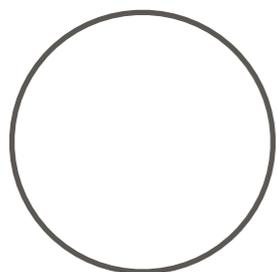
Utili una volta individuato lo **stimolatore**, o nella fase di indagine, per testare su quali parole/concetti/espressioni il soggetto emette CNV di gradimento o di rifiuto.



**Larga** (visione, fascia di pubblico...), **aperta** (problematica, questione, visione...), **profonda** (apertura, amicizia, lettura...), **stretta** (visione, opinione, idea...), **allargata** (famiglia, coperta, visione...).



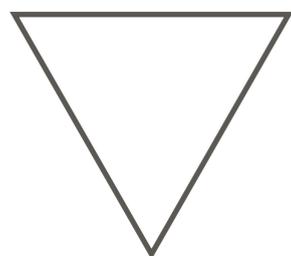
**Rigido** (inverno, temperamento, orario...), **duro** (impegno, lavoro, periodo...), **membro** (di partito/club, di una commissione...), **introduzione** (di un discorso, di un libro, di una conferenza...), **entrare** (in azione, in società, in un discorso...).



**Largo** (consenso, cerchio di clientela, di sviluppo...), **ampio** (orizzonte, abito, pantalone...), canale (diplomatico, TV, di sbocco, gerarchico...), **trattenere** (qualcuno, qualcosa, la percentuale...), **sforzarsi** (di ricordare, di capire, a fare qualcosa...).

## ESEMPI DI FRASI SIMBOLICO/ANALOGICHE "STIMOLANTI"

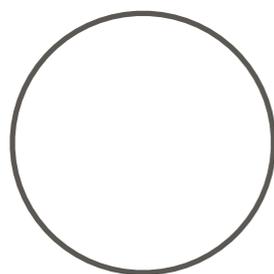
Utili una volta individuato lo **stimolatore**, o nella fase di indagine, per testare su quali parole/concetti/espressioni il soggetto emette CNV di gradimento o di rifiuto.



"...questa è un'intuizione **profonda**, che dimostra una mente **aperta** e pronta ad accogliere nuovi concetti. È sempre meglio non avere una visione **stretta** della realtà, anche quando questa ci **avvolge** completamente. La mente che sa **accogliere**, quella **spalancata**, è più facile che si **allarghi** ulteriormente."



"Per avere successo nel mondo del lavoro, bisogna essere in grado di **esibire un grosso** talento e soprattutto **saperlo tirar fuori** al momento giusto, quando gli altri si dimostrano **impotenti** e incapaci. È quello il momento di **entrare in profondità** affrontando problematiche per altri inaccessibili, nonostante il **duro** e a volte **lungo** impegno che dimostrano."



"La vera intelligenza dipende dall'**ampiezza** del proprio orizzonte: bisogna averlo **largo** ed **elastico**, pronto ad **accogliere** nuovi interessi che possano **umentare** le nostre **dimensioni** mentali e spingerci a guardare le cose da diversi punti di vista, a sintonizzarci su altri **canali**."



# I GESTI SIMBOLICI

# LA GESTUALITÀ TRIANGOLO



In linea generale questa modalità gestuale, essendo materna, è piuttosto **dolce, morbida, carezzevole**.

La persona **tende a non bucare l'aria**, ma si muove come fosse all'interno di un uovo trasparente.

Chi è di base materna tende ad **abbracciare** spesso, a **coccolare** il partner, a dare la mano in presentazione raddoppiandola, per offrire **accoglimento e protezione**.

## LA GESTUALITÀ ASTA



In linea generale questa modalità gestuale, essendo paterna, è piuttosto **indicativa, dura, a punta.**

La persona **tende a *bucare l'aria***, si muove come se volesse forare l'uovo trasparente ipotetico attorno a lei.

Chi è di base paterna tende a **dare pacche sulle spalle**, a **puntare il dito**, a dare la mano in presentazione come fosse una **lama**: entra nel polso dell'altro a volte con una o due dita.

## LA GESTUALITÀ CERCHIO



Chi usa questa modalità è sicuramente passato nella fase egocentrica.

Tende a fare *il tradizionale gesto dell'OK* e a toccare gli oggetti e le persone in *modalità pinza*.



Chi è di base egocentrica **tende comunque a portarsi dietro le modalità della struttura genitoriale da cui proviene**, anche se spesso nel dare la mano in presentazione lascia un vuoto tra i palmi, stringendo solo ai bordi, in modalità **tenaglia**.



**Le distonie:**  
**DESIDERIO...**  
**O POSSESSO?**

## LE DISTONIE ANALOGICHE

A seconda di come sono giocati i simboli nella struttura di un individuo, si può individuare la qualità della distonia che lo contraddistingue.

La distonia definisce la tendenza al Pathos, che può essere verso il **PIACERE** o verso la **SOFFERENZA**.

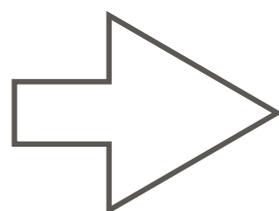
### DISTONIA AVERE: TENDENZA AL PIACERE

>RUOLO ONE-UP<

### DISTONIA ESSERE: TENDENZA ALLA SOFFERENZA

>RUOLO ONE-DOWN<

A seconda della distonia si attuano dei comportamenti differenti sia nel rapporto con se stessi che con gli altri.



Per poter individuare la distonia del nostro interlocutore basta osservare, ad esempio, la sua CNV quando riceve un complimento o una penalizzazione.

**Il distonico dell'essere emette gradimenti su penalizzazioni e rifiuti su complimenti.**

**Il distonico dell'avere emette gradimenti sui complimenti e rifiuti sulle penalizzazioni.**

## IDENTIKIT DI UN DISTONICO

### ESSERE

- ▶ Si coinvolge desiderando e non ottenendo.
- ▶ Tende alla riflessione.
- ▶ Tende ad assumere un **ruolo passivo** (DOWN).
- ▶ Penalizzazioni > Gratificazioni (3:1).
- ▶ Gradisce toni incalzanti, ritmati.
- ▶ Predisposto al **SENSO DI COLPA**.
- ▶ Ha pruriti CNV principalmente sul lato destro.

**L'operatore prende potenziale rendendo l'oggetto del desiderio NON DISPONIBILE.**

### AVERE

- ▶ Si coinvolge possedendo e ottenendo.
- ▶ Tende all'azione.
- ▶ Tende ad assumere un **ruolo attivo** (UP).
- ▶ Gratificazioni > Penalizzazioni (3:1).
- ▶ Utilizza maggiormente il verbo AVERE.
- ▶ Predisposto al **RISENTIMENTO**.
- ▶ Ha pruriti CNV principalmente sul lato sinistro.

**L'operatore prende potenziale rendendo l'oggetto del desiderio DISPONIBILE.**



# LE STRUTTURA BASE

## L'ISTINTO... PRIMA DI TUTTO

Per STRUTTURA BASE intendiamo la tipologia di individuo con una **FORTE COMPONENTE ISTINTUALE** nel pensiero e nei comportamenti.

Questa predisposizione porta il soggetto "base" ad un approccio alla vita prettamente istintuale, sacrificando spesso la razionalità.

### ALCUNE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI

- ▶ Pensa meno e segue maggiormente gli impulsi.
- ▶ Non si *aggancia* alle discussioni: **ama le relazioni COMPLEMENTARI**.
- ▶ Preferisce sentirsi dire "**sono d'accordo con te**".
- ▶ Per motivarlo a fare bisogna chiedergli di NON FARE, evitando ove possibile gli obblighi e i ricatti.
- ▶ È spesso approssimativo, mai pignolo, poco preciso (nelle sue email trovi spesso errori e refusi perché non rilegge prima di inviare).



# LE STRUTTURA ALTERATE

## RAZIONALITÀ... PRIMA DI TUTTO

Per STRUTTURA alterata intendiamo la tipologia di individuo con una **FORTE COMPONENTE RAZIONALE** nel pensiero e nei comportamenti.

Questa predisposizione porta il soggetto "alterato" ad un approccio alla vita prettamente razionale, sacrificando spesso l'istinto.

### ALCUNE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI

- ▶ Pensa moltissimo e spesso ingrandisce i problemi.
- ▶ Si *aggancia* alle discussioni: **ama le relazioni SIMMETRICHE**.
- ▶ Preferisce sentirsi dire "**NON sono d'accordo con te**".
- ▶ Per motivarlo a fare bisogna chiedergli di FARE, facendolo sentire obbligato, ricattato se è il caso.
- ▶ È molto pignolo, cerca spesso la perfezione, rilegge più volte un suo scritto per accertarsi che anche le virgole siano a posto. È un ottimo magazziniere e un impeccabile commercialista, ma non riesce facilmente ad uscire dalle regole.

## IDENTIKIT DI UN BASE E DI UN ALTERATO

### BASE

- ▶ DONNA STIMOLATA TRIANGOLO
- ▶ UOMO STIMOLATO ASTA

### ALTERATO

- ▶ DONNA STIMOLATA ASTA
- ▶ UOMO STIMOLATO TRIANGOLO

## UN TRUCCO UTILE PER INDIVIDUARLI

Prova a dire "***Non sono d'accordo con te/con lei.***"

L'**alterato** emetterà una **CNV di gradimento.**

Il **base** emetterà una **CNV di rifiuto.**



**GRAZIE**